



**Ministero degli Affari Esteri
E della Cooperazione Internazionale
Consolato d'Italia Maracaibo**

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI
A SUPPORTO DELLA XI SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO (NOVEMBRE 2026)**

La Console d'Italia a Maracaibo

VISTO l'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 01 febbraio 2010, n. 54, recante norme in materia di autonomia gestionale e finanziaria delle rappresentanze diplomatiche e degli Uffici consolari di I categoria del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che all'articolo 29 dispone che gli uffici all'estero possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico, purché tali contratti escludano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

VISTO l'articolo 6 del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale 2 novembre 2017, n. 192, relativo alle collaborazioni con i privati;

con il presente avviso pubblico

RENDE NOTO

che il Consolato d'Italia a Maracaibo intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione di eventi nell'ambito della XI Settimana della cucina italiana nel mondo, in programma per il mese di novembre 2026.

Gli eventi in questione intendono valorizzare l'iscrizione della cucina italiana a patrimonio culturale immateriale riconosciuto dall'UNESCO, consacrazione a livello internazionale di un modello culturale unico, fondato su un intreccio profondo tra territori, comunità e tradizioni.

Articolo 1 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione monetaria) e/o di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni, questi ultimi in attinenza con l'organizzazione di eventi nel settore della gastronomia italiana).

Articolo 2 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Conformemente alla normativa che regola le sponsorizzazioni di attività della rete diplomatico-consolare italiana all'estero (in particolare il D.P.R. 01 febbraio 2010 n. 54, nonché il D.M. 192/2017), soggetti pubblici e privati, italiani e venezuelani, come aziende, associazioni di categoria e professionisti possono sponsorizzare l'evento, contribuendo finanziariamente ai costi o attraverso sponsorizzazione di natura tecnica. I rapporti tra il Consolato d'Italia a Maracaibo e gli sponsor saranno disciplinati da contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali.

Il contratto di sponsorizzazione sarà sottoscritto dal legale rappresentante dello sponsor prescelto e dal Consolato d'Italia a Maracaibo e non consentirà a soggetti terzi di subentrare, salvo espressa autorizzazione da parte del Consolato.

I soggetti pubblici e privati, le cui offerte di sponsorizzazione saranno accettate, dovranno trasmettere al Consolato il necessario materiale documentale (loghi, immagini, eccetera) per le finalità di pubblicità secondo le tempistiche che saranno successivamente concordate.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Articolo 3 - Requisiti dello sponsor

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consolato d'Italia a Maracaibo, concorrendo nella realizzazione delle finalità di cui al presente avviso di sponsorizzazione e per i quali non sussistano situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

I requisiti ai fini dell'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione sono i seguenti:

- non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consolato o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza dei motivi di esclusione di cui all'articolo 94 del decreto legislativo n. 36/2023.

Articolo 4 – Selezione e riserva di non accettazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal Consolato d'Italia a Maracaibo nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. Il Consolato d'Italia a Maracaibo verificherà il possesso dei requisiti dello sponsor per la realizzazione del servizio richiesto e, sulla base delle offerte pervenute, individuerà i soggetti per la stipula dei contratti di sponsorizzazione che disciplineranno i rapporti tra le parti.

Il Consolato d'Italia a Maracaibo si riserva la possibilità di consentire la partecipazione di più sponsor a sostegno dell'evento. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusività per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il Consolato ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Consolato d'Italia a Maracaibo, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare offerte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute contrarie ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietate dalla legge, ovvero siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dello stesso Consolato o non conformi agli indirizzi di politica estera italiana.

Il Consolato d'Italia a Maracaibo si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite.

Articolo 5 – Modalità di presentazione delle offerte

Gli operatori interessati dovranno far pervenire le loro proposte al Consolato presentando l'offerta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, utilizzando preferibilmente il formulario allegato al presente avviso, che dovrà riportare obbligatoriamente:

- i. le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa / associazione/ fondazione;
- ii. la tipologia di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica che si intende offrire;
- iii. la dichiarazione di aver preso visione e di accettare integralmente le condizioni di sponsorizzazione del presente avviso;
- iv. i dati di contatto di un referente e fotocopia del documento di identità del sottoscrittore dell'offerta;
- v. l'attestazione circa l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'articolo 94 del decreto legislativo n. 36/2023.
- vi. consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, ai sensi del decreto legislativo n. 196/2003 e del Regolamento generale sulla protezione dei dati / RGPD (UE) 2016/ 679. Il titolare del trattamento dei dati è il Consolato d'Italia a Maracaibo.

La documentazione dovrà essere trasmessa entro e non oltre venerdì 13 novembre 2026 al seguente indirizzo di posta elettronica: segre.maracaibo@esteri.it con oggetto "Sponsorizzazione".

Maracaibo, 25 settembre 2026

Mara Borserini
Console